

Заключение
о проведении антикоррупционной экспертизы
проекта нормативного правового акта
(об отсутствии коррупциогенности норм)

г. Сургут

10.11.2016

I. Вводная часть

Настоящее заключение подготовлено по результатам проведения антикоррупционной экспертизы проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Исполнитель правового акта – Лесникова О.А., начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства Администрации города, тел. (3462) 52-82-50.

Экспертиза проведена Лазаревым А.Г., начальником правового управления Администрации города.

В процессе антикоррупционной экспертизы кроме положений Федерального закона от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», постановления Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» использованы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Устав муниципального образования городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
3. Приказ правового управления Администрации города от 03.04.2009 № 8 «Об утверждении Методики определения статуса муниципального правового акта как нормативного».

II. Выводы

Коррупциогенные факторы, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, а также содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям в проекте правового акта не выявлены.

Начальник правового управления



А.Г. Лазарев