



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. 522-175, факс 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Сургута

№ 01-11-9299/16-0-0

от 17.11.2016



Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой

На № 18-02-2948/16 от 16.11.2016

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет таблицу поправок, подготовленную по замечаниям аппарата Думы на проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

А.Р. Пелевин

Жаравина Мария Витальевна
тел. (3462) 52-20-90

Дума № 18-01-2801/16-0-0
от 18.11.2016



Таблица поправок департамента архитектуры и градостроительства
на замечания аппарата Думы города по проекту решения Думы города «О внесении изменений
в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы
на территории города Сургута»

№	Замечания	Пояснения ДАиГ
1.	В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» форма проведения торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается представительными органами муниципальных образований. В проекте решения содержатся нормы, допускающие проведение и конкурса, и аукциона, следовательно, форма торгов не определена	Принимается Торги будут проводиться в форме аукциона. .
2.	Считаем необходимым провести оценку регулирующего воздействия проекта решения в соответствии с частью 3 статьи 46 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» и постановлением Главы города Сургута от 30.09.2015 № 117 «Об утверждении порядка	Не принимается. В соответствии с частью 3 статьи 46 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» проекты муниципальных нормативных правовых актов городских округов, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат оценки регулирующего воздействия. Проведение оценки регулирующего воздействия не требуется в связи с тем, что:

	проведения оценки регулирующего, фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов и их проектов».	- проведение торгов в форме аукциона предусмотрено действующим законодательством РФ. Не изменяет обязанности субъектов предпринимательской деятельности. - изменения в части исключения налога на добавленную стоимость необходимо в связи с тем, что выполнение работ (оказание услуг) казенными учреждениями не признается объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость. Департамент архитектуры и градостроительства является муниципальным казенным учреждением. Услуги по предоставлению владельцу рекламных конструкций за плату возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования, оказываемые казенными учреждениями, не являются объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость. Не изменяет обязанности субъектов предпринимательской деятельности. - понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций из расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности исключается в связи с тем, что действующим законодательством размещение рекламных конструкций возможно исключительно по результатам торгов. Понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций не применяется. Не изменяет обязанности субъектов предпринимательской деятельности. - В п.4 статьи 4 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденных Решением Думы города от 29.09.2006 №74 – IV ДГ внесены изменения в части установления сроков и условий оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Данный пункт предусмотрен типовым договором, утвержденным в качестве приложения 3 «Типовой договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление» действующих Правил распространения наружной рекламы на
--	--	--

		территории города. - уточнение границ территориальных зон города. Территориальные границы были установлены в 2008 году. Корректировка произведена по факту застроенных территорий. В связи с отсутствием действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не изменяет обязанности субъектов предпринимательской деятельности.
3.	В соответствии с частью 10 статьи 39 Регламента Думы города к проекту решения прилагается пояснительная записка, которая обосновывает необходимость его принятия, даёт характеристику целей проекта, в ней приводится прогноз социально-экономических последствий его принятия. Представленная к проекту решения пояснительная записка не содержит указанного в части изменения способа торгов, исключения понижающего коэффициента в методике определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, переноса некоторых территорий (улиц) в другие категории территориальной зоны и, как следствие, увеличение коэффициента, учитывающего территориальную привязку места размещения рекламной конструкции.	Принимается в части обоснования замены проведения торгов в форме аукциона. Не принимается в части исключения понижающего коэффициента. В пояснительной записке четко сказано: «В настоящее время размещение рекламных конструкций возможно исключительно по результатам торгов, следовательно, понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций, в данном случае применяться не будет». То есть при расчете начальной цены лота понижающий коэффициент не применяется. Принимается в части уточнения границ территориальных зон. Графическая часть будет предоставлена на депутатские слушания.

4.	Замечания в целях совершенствования юридической техники	Принимается. Приложение изложено в новой редакции.
----	---	---

Директор департамента архитектуры и градостроительства – главный архитектор

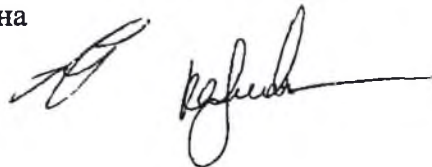
Начальник правового управления



А.А. Фокеев

А.Г. Лазарев

Начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства
Лесникова Ольга Александровна
(3462) 52-82-50



Изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ
«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. Пункт 4 статьи 4 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута дополнить предложением следующего содержания:

«Годовая плата по договору вносится Рекламораспространителем равными долями в течение первых 3-х кварталов текущего года не позднее 25-го числа последнего месяца текущего квартала, а в 4-ом квартале - не позднее 1-го декабря текущего года».

2. Приложение 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в редакции согласно приложению 1 к приложению проекта решения.

3. Приложение 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в редакции согласно приложению 2 к приложению проекта решения.

4. Часть 2 статьи 4 приложение 3 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«2. Объекты наружной рекламы установить в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», согласованной разрешительной и проектной документацией».

5. Таблицу в приложении 2 к типовому договору на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление») изложить в следующей редакции.

№ п/п	БС (руб.)	S (кв.м)	П	Ктр	Крк	Всего
1.						
2.						
3.						
4.						
Итого						

Директор департамента архитектуры
и градостроительства – главный архитектор

А.А. Фокеев

« 17 » 11 2016

Начальник отдела архитектуры, художественного
оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства
Лесникова Ольга Александровна (3462) 52-82-50

Новая редакция
Приложение 1
к Правилам распространения
наружной рекламы на территории
города Сургута

Положение

о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление (далее - торги).

2. Торги проводятся в целях:

- улучшения благоустройства и внешнего облика города;
- создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории города.

3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

4. Торги проводятся по инициативе законного владельца муниципального недвижимого имущества, указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо собственника муниципального недвижимого имущества по согласованию с указанным владельцем.

5. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, на определённом месте размещения объекта наружной рекламы (далее - рекламное место).

6. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся в форме открытого аукциона.

7. В торгах может участвовать любое заинтересованное юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к заявителям - участникам торгов.

8. Торги признаются несостоявшимися, если к участию в них допущен один участник.

Статья 2. Проведение торгов в форме аукциона.

2.1. Организатор аукциона.

2.1.1. Организатором аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и), на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, выступает уполномоченный орган Администрации города.

2.1.2. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

Аукционная документация включает в себя:

- состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, утверждаемой муниципальным правовым актом;

- начальную цену предмета аукциона в соответствии с методикой определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, согласно приложению 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута;

- «шаг» аукциона;

- сумму задатка, срок внесения задатка лицами, заявившими о своем намерении участвовать в аукционе (далее - претенденты);

- место, даты начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

- срок рассмотрения заявок на участие в аукционе;

- дату принятия решения о признании претендентов участниками аукциона;

- дату, время и место проведения аукциона;

- форму заявки на участие в аукционе;

- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе.

2.1.3. Организатор аукциона:

- организует подготовку и размещение извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), об изменении условий аукциона, об итогах проведенных аукционов на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов на официальном сайте торгов и на официальном портале Администрации города Сургута;

- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы, ведет их учет в журнале регистрации заявок на участие в торгах на право заключения договора (далее - журнал регистрации заявок);

- в порядке межведомственного информационного взаимодействия запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для претендентов - юридических лиц) либо из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для претендентов - индивидуальных предпринимателей);

- обеспечивает хранение зарегистрированных заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии по проведению аукционов;

- уведомляет претендентов о принятом комиссией по проведению аукционов решении о допуске претендента к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе не позднее дня, следующего за днем подписания комиссией по проведению аукционов протокола признания претендентов участниками аукциона;

- для проведения торгов назначает аукциониста из числа своих работников;

- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;

- заключает с победителем аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим Положением.

2.2. Извещение о проведении аукциона

2.2.1. Извещение о проведении аукциона должно быть размещено организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте портале Администрации города Сургута не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

2.2.2. В извещении о проведении аукциона должны содержаться сведения, входящие в состав аукционной документации, а также:

- порядок приема заявок на участие в аукционе;

- контактные телефоны и местонахождение организатора аукциона;

- размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления, а также указание на то, что извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме;

- критерии определения победителя аукциона;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- другая информация по решению организатора аукциона;

- начальная цена аукциона.

2.2.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность размещаемой информации.

2.3. Подача заявок на участие в аукционе.

2.3.1. Участником аукциона может быть любое юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, представившие организатору аукциона в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, следующие документы:

- заявку на участие в аукционе (по форме, утвержденной организатором аукциона);

- копию документа, удостоверяющего личность (для физического лица);

- в случае, если от имени претендента действует иное лицо, - доверенность на осуществление таких действий от имени претендента, заверенная в установленном действующим законодательством порядке;

- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере;

- учредительные документы;

- решение об одобрении крупной сделки;

- документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего заявку (протокол собрания учредителей, совета директоров).

Претендент вправе по собственной инициативе представить запрашиваемые организатором аукциона в порядке межведомственного информационного взаимодействия документы, указанные в абзаце третьем пункта 3.1.3 настоящего Положения.

2.3.2. К заявке на участие в аукционе прилагается подписанная претендентом опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора аукциона о принятии документов.

2.3.3. Заявка на участие в аукционе подается без конверта, регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. При принятии заявки на участие в аукционе и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность.

2.3.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

2.3.5. Задаток вносится в размере, определенном организатором аукциона. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере.

2.3.6. Заявки на участие в аукционе принимаются организатором аукциона в течение срока, указанного в извещении о проведении аукциона. Заявки, полученные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона не принимаются, о чем работником организатора аукциона ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

2.4. Комиссия по проведению аукционов

2.4.1. Для проведения аукционов в соответствии с настоящим Положением и выявления победителей создается постоянно действующая комиссия по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Комиссия).

2.4.2. Персональный состав Комиссии в количестве не менее 5 человек утверждается распоряжением Администрации города.

2.4.3. Председатель Комиссии организует работу Комиссии. В отсутствие председателя Комиссии его функции выполняет заместитель председателя Комиссии.

2.4.5. Комиссия:

- рассматривает представленные претендентами заявки на участие в аукционе; по результатам рассмотрения заявок и прилагаемых к ним документов принимает решение и подписывает соответствующий протокол о признании претендентов участниками аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным настоящим Положением;

- составляет и подписывает протокол о признании аукциона несостоявшимся в случае, предусмотренном подпунктом 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (при подаче одной заявки), а также в случае, если на участие в аукционе не было подано ни одной заявки;

- определяет победителя аукциона и подписывает протокол об итогах аукциона;

- представляет протокол о признании претендентов участниками аукциона либо протокол о признании аукциона несостоявшимся в день его подписания организатору аукциона;

- представляет протокол об итогах аукциона организатору аукциона в день его подписания для заключения договора с победителем аукциона;

- осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим Положением.

2.4.6. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости осуществления процедуры признания претендентов участниками аукционов и проведения аукционов.

2.4.7. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. В случае отсутствия по уважительной причине члена Комиссии его замещает работник, на которого возложено исполнение обязанностей отсутствующего члена Комиссии по основной работе.

2.5. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе.

2.5.1. По окончании срока приема заявок на участие в аукционе организатор аукциона передает зарегистрированные заявки и прилагаемые к ним документы в Комиссию.

2.5.2. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией.

2.5.3. Претендент не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

- к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением;

- до даты принятия решения о признании претендентов участниками аукциона на счет организатора аукциона не поступил от претендента задаток, указанный в извещении о проведении аукциона;

- поданная заявка не соответствует установленной форме либо содержит недостоверные сведения.

Сумма задатка претенденту, не допущенному к участию в аукционе, возвращается в течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона.

2.5.4. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании

претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим Положением.

2.5.5. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия Комиссией решения о признании его участником аукциона и допуске к участию в аукционе.

2.5.6. Протокол о признании претендентов участниками аукциона составляется в одном экземпляре, подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день признания претендентов участниками аукциона и в этот же день размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном портале Администрации города Сургута.

Претендентам направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, допущенным к торгам, заключается по начальной цене аукциона по соответствующему лоту.

В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов или решение о допуске к участию в котором принято относительно только одного претендента.

2.6. Порядок проведения аукциона

2.6.1. Аукцион проводится не позднее 5 календарных дней с даты определения участников аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

2.6.2. Аукционист непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам организатор аукциона перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей), подавших заявки в отношении такого лота. При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки.

2.6.3 Аукцион проводится аукционистом в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

2.6.4. Аукцион проводится путем повышения начальной цены аукциона на «шаг» аукциона.

3.6.5. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену.

2.6.6. Протокол об итогах аукциона составляется в двух экземплярах, подписывается аукционистом, победителем аукциона и членами Комиссии. Один экземпляр протокола направляется организатором аукциона в департамент архитектуры и градостроительства администрации города, а второй - хранится у организатора аукциона. Победителю аукциона передается выписка из протокола не

позднее следующего рабочего дня после дня проведения аукциона.

2.6.7. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам аукциона, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки.

2.6.8. Победителю аукциона задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.6.9. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола об итогах аукциона или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.6.10. Информация о результатах аукциона, включающая:

- наименование организатора торгов;
- фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) либо наименование (для юридического лица) победителя аукциона;
- состав лотов, выставленных на аукцион;
- начальную цену аукциона и цену договора, предложенную победителем аукциона по каждому из лотов,

в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном портале Администрации города Сургута.

Статья 3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается организатором торгов с победителем аукциона либо единственным участником аукциона, с победителем открытого конкурса либо единственным участником открытого конкурса, не ранее чем через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном портале Администрации города о результатах аукциона, открытого конкурса.

3.2. Рекламораспространитель, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам торгов в срок не позднее 10 календарных дней после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен обратиться в департамент архитектуры и градостроительства Администрации города для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном федеральным законодательством в области размещения наружной рекламы, в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.3. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города рекламораспространитель вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

3.4. В случае если победитель торгов откажется (уклонится) от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по решению

конкурсной комиссии, аукционной комиссии победителем может быть признан участник, чье предложение по предмету торгов было признано лучшим после предложения победителя.

Статья 4. Разрешение споров

4.1. Лица, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона, открытого конкурса или Комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Споры, связанные с признанием результатов открытого конкурса, аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.