



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

Депутатам Думы города

АППАРАТ

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-81-67,
тел./ факс (3462) 52-80-12;
<http://www.dumasurgut.ru>;
e-mail: duma@admsurgut.ru

Дума № 18-02-2946/16-0-0
от 15.11.2016



Замечания к проекту решения Думы города «О внесении изменений
в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменений
в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной рекламы на территории города Сургута»,
внесённый Администрацией города, сообщаем следующее.

1. В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» форма проведения торгов (**аукцион или
конкурс**) на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции устанавливается представительными органами
муниципальных образований.

В проекте решения содержатся нормы, допускающие проведение
и конкурса, и аукциона, следовательно, форма торгов не определена.

2. Считаю необходимым провести оценку регулирующего воздействия
проекта решения в соответствии с частью 3 статьи 46 Федерального закона от
06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации» и постановлением Главы города
Сургута от 30.09.2015 №117 «Об утверждении порядка проведения оценки
регулирующего, фактического воздействия и экспертизы муниципальных
нормативных правовых актов и их проектов».

3. В соответствии с частью 10 статьи 39 Регламента Думы города к
проекту решения прилагается пояснительная записка, которая обосновывает
необходимость его принятия, даёт характеристику целей проекта, в ней
приводится прогноз социально-экономических последствий его принятия.

Представленная к проекту решения пояснительная записка не содержит
указанного в части изменения способа торгов, исключения понижающего
коэффициента в методике определения размера платы за установку
и эксплуатацию рекламных конструкций, переноса некоторых территорий

(улиц) в другие категории территориальной зоны и, как следствие, увеличение коэффициента, учитывающего территориальную привязку места размещения рекламной конструкции.

Таким образом, необходимо представить дополнительную информацию к пояснительной записке, отражающую обоснование необходимости и прогноз социально-экономических последствий принятия проекта решения.

4. В целях совершенствования юридической техники предлагаем следующее:

1) часть 1 проекта решения изложить в следующей редакции:

«Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 01.07.2016 № 912-V ДГ) изменения согласно приложению к настоящему решению»;

2) часть 2 проекта решения исключить в связи с тем, что решение является нормативным и условие, при котором оно вступает в силу, прямо предусмотрено пунктом 3 статьи 57 Устава муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

3) приложение к проекту решения изложить в следующей редакции:

«Приложение
к решению Думы города
от _____ № _____

Изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. Часть 4 статьи 4 приложения к решению дополнить предложением следующего содержания:

«Годовая плата по договору вносится Рекламораспространителем равными долями в течение первых 3-х кварталов текущего года не позднее 25-го числа последнего месяца текущего квартала, а в 4-м квартале – не позднее 1-го декабря текущего года».

2. Приложение 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в редакции согласно приложению 1 к приложению к проекту решения.

3. Приложение 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в редакции согласно приложению 2 к приложению к проекту решения.

4. Часть 2 статьи 4 приложения 3 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«2. Объекты наружной рекламы установить в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», согласованной разрешительной и проектной документацией».

5. Таблицу в приложении 2 к типовому договору на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, изложить в следующей редакции:

№ п/п	БС (руб.)	S (кв. м)	П	Ктр	Крк	Всего
1.						
2.						
3.						
4.						
Итого						

6. Абзац четвёртый части 2 статьи 1 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – приложение 1) исключить, так как указание на то, что увеличение доходов бюджета является целью торгов, некорректно;

7. В части 6 статьи 1 приложения 1 слова «открытого конкурса либо в форме» исключить;

8. Статью 2 приложения 1 исключить, статьи 3 – 5 считать статьями 2 – 4 соответственно;

9. Слова «открытый конкурс» по тексту проекта решения в соответствующих падежах исключить;

10. В абзаце пятом пункта 3.1.2 статьи 3 («Проведение торгов в форме аукциона») слова «в размере до 10 процентов начальной цены аукциона» исключить, так как полагаем, что конкретный размер шага должен устанавливаться организатором торгов, предлагаемая редакция «до 10 процентов» является неточной, не ясно, кем будет устанавливаться конкретный размер;

11. В абзаце шестом пункта 3.1.2 статьи 3 («Проведение торгов в форме аукциона») слова «в размере от 15 до 20 процентов начальной цены аукциона» исключить, так как полагаем, что конкретный размер задатка должен устанавливаться организатором торгов, предлагаемая редакция является неточной, не ясно, кем будет устанавливаться конкретный размер;

12. В пункте 3.1.3 статьи 3 (проведение торгов в форме аукциона) и далее по тексту проекта решения слова «(www.torgi.gov.ru)» заменить словами «(официальный сайт торгов)». Изменение наименования федерального сайта повлечёт за собой затруднения в правоприменительной практике и необходимость внесения изменений в правовой акт;

13. Пункт 3.2.2 статьи 3 («Проведение торгов в форме аукциона») дополнить абзацем седьмым следующего содержания:

«начальная цена предмета аукциона»;

абзац седьмой считать абзацем восьмым;

14. В пункте 3.3.1 статьи 3 («Проведение торгов в форме аукциона») возможно уточнить о предоставлении претендентами учредительных документов, решения об одобрении крупной сделки, документов,

подтверждающих полномочия лица, подписавшего заявку (протокол собрания учредителей и проч.);

15. В пункте 3.3.3 статьи 3 («Проведение торгов в форме аукциона») возможно уточнить, подаётся заявка в конверте или нет.

Руководитель аппарата



Е.А. Ануфриева

Ракитина Т.В. 528164
Ткачева Ю.С. 528014