



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Председателю
Думы города Сургута
Н.А. Краснояровой



100802 967102
№ 01-02-855/9
от: 08/02/2019

Уважаемая Надежда Александровна!

Направляем Вам дополнительную информацию о финансировании городских мероприятий, посвященных 425-летию основания города Сургута.

Приложение: 1. Обоснование рентабельности приобретения светодиодных экранов и звукового оборудования в сравнении с их арендой на 3 л. в 1экз.
2. Информация о дополнительной потребности на проведение городских мероприятий, посвященных 425-летию основания города Сургута на 10 л. в 1экз.

Заместитель Главы города

А.Р. Пелевин

Салмина Ольга Владимировна
(3462) 52-22-26



100809 903103
№ 18-01-224/9
от: 11/02/2019

Обоснование рентабельности приобретения светодиодных экранов и звукового оборудования в сравнении с их арендой

Светодиодные экраны.

Вся современная сценография (*оформление сцены*) выполняется из модулей светодиодных экранов, которые располагаются определенным образом, создавая единую картину по замыслу режиссёра. Для создания светодиодного оформления сцены изготавливаются конструкции для установки и подвеса модулей в зависимости от эскиза сценографии, а также коммутация силовых линий электропитания и управления экранами. В последние годы на городских мероприятиях (*День защитника Отечества, День народного единства и др.*) применяются именно эти технологии.

Экранам, имеющимся в МАУ «ГДКП», уже 12 лет, что требует их постоянного ремонта. Это устаревшие модели, которые не могут применяться на открытых площадках и при низкой температуре. Современные же влагозащищённые экраны могут применяться при температуре до -10 градусов, а, главное, имеют возможность собираться под разными углами, что даёт неограниченную свободу для фантазии сценографа и, таким образом, может значительно повысить качество городских программ, предоставляя сургутянам технологии мирового уровня.

У прокатных организаций нет возможности разделить экраны на модули, так как подготовка конструкций и подвесов, а также изготовление коммутации под определенное мероприятие им невыгодно, прокатчики просто приобретают готовый комплект и его используют. Мы арендуем у них экраны **только** для передачи происходящего на сцене на мероприятиях, где присутствует большое количество зрителей (*День Победы, День города, «Сабантуй», «Соцветие» и др.*)

К тому же, по опыту, особая востребованность экранов наблюдается в календарные праздничные дни, и **взять их в прокат в этот период чрезвычайно проблематично**. При наличии собственного оборудования его можно использовать в несколько раз продуктивнее и на гораздо большем количестве площадок.

Стоимость проката одного экрана размером 6x4 (24м²) составляет ориентировочно **150 000,00 руб. в день**. Мы планируем закупить экраны 56 м², что в два раза увеличивало бы прокатную стоимость. При условии использования экранов на закрытых и открытых площадках на городских мероприятиях (примерно 50-60 мероприятий в год) они могут окупиться в течение 2-3 лет. Хотя **основная окупаемость** их заключается в неизмеримом повышении качества городских мероприятий для жителей и гостей города.

Звуковое стационарное уличное оборудование.

В Сургуте традиционно проходит большое количество шествий и демонстраций - это праздник Весны и Труда 1 мая, «Бессмертный полк» ко Дню Победы, молодёжные шествия ко Дню города, Дню молодёжи и др. Попытка озвучить их имеющимся оборудованием не удаётся. В связи с этим существует острая проблема недостатка озвучивания улиц и площадей, где проводятся городские мероприятия с присутствием десятков тысяч горожан. Об этом свидетельствуют регулярные жалобы (например, при построении колонн «Бессмертного полка» на День Победы).

Озвучивание центральной части города особо востребовано в случае ЧС для оповещения населения, а также информирования горожан в праздничные дни.

Использование прокатного оборудования в таких целях невозможно по техническим причинам.

Комплект профессионального, звукоусилительного оборудования.

Звукоусилительный акустический комплект на базе линейных массивов, суммарной номинальной мощностью 20 кВт, зарубежного производства.

Данный комплект предназначен для высококачественного озвучивания мероприятий различных типов, концертов, театральных постановок, тематических мероприятий и т. д. с учётом райдерных (технических) требований профессиональных артистов.

Оснащение Сургутской филармонии данным комплектом оборудования значительно расширит функциональность культурного учреждения, увеличит аудиторию культурно-просветительских программ, а также даст возможность реализации новых форм, таких как концертные, театральные и культурно-массовые мероприятия, проводимые вне помещений, как на базе филармонии, так и на других специально оборудованных площадках города.

Филармония на данный момент не имеет на балансе комплекта данного класса и функционала, что не позволяет ей реализовывать целый ряд важных культурных проектов. По этой же причине нет возможности организации городских, социально значимых мероприятий на площади перед зданием филармонии, приуроченных Дню Победы, Дню города, Празднику Весны и Труда и других.

Так как городской муниципалитет так же не имеет в собственности данного оборудования то реализация вышеупомянутых мероприятий и проектов возможна только с использованием арендованного оборудования, цена аренды которого может достигать сотен тысяч рублей для обеспечения одного мероприятия. Высокая цена аренды обусловлена отсутствием данного вида оборудования в городе. Все потенциальные арендаторы являются иногородними, в связи, с чем большую часть арендной цены составляют транспортные расходы.

Исходя из вышесказанного, и анализе количества запланированных крупных уличных мероприятий (около 20), приобретение данного комплекта профессионального звукового оборудования в муниципальную собственность является более выгодным, так как арендная стоимость аналогичного оборудования составляет от 200, 00 тыс. в сутки. Предполагаемая окупаемость составит не более 3-х лет.

Оборудование так же успешно может применяться и не в составе сценического комплекса.

Лизинг.

В соответствии с законодательством Российской Федерации муниципальные автономные учреждения вправе приобретать имущество по договору лизинга.

В то же время, приобретение оборудования учреждениями за счет собственных доходов не представляется возможным по следующим причинам.

План по доходам от платной деятельности учреждений на 2019 год составляет:

- по МАУ «Городская дирекция культурных программ» - 85 тыс. руб. Таким образом, у учреждения отсутствуют собственные средства, которые возможно направить на приобретение имущества по договору лизинга;

- по МАУ «Сургутская Филармония» - 26 792,43 тыс. руб. При этом, в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности учреждения доходы планируется направить на оплату расходов на оказание платных услуг (выполнение работ) в рамках утвержденного муниципального задания на 2019 год и плановый период 2020-2021 годы, а также на достижение целевых показателей заработной платы работников учреждений культуры, попадающих под Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и расходов на содержание имущества учреждения в связи с недостаточным объемом средств, выделенных учреждению на данные цели в рамках субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания. По итогам 2017 года прибыль учреждения составила порядка 100 тыс. руб., по итогам 2018 года - прибыль отсутствует, в связи с чем, говорить о снижении налога на прибыль в результате применения механизмов лизинга, нецелесообразно.

Следует отметить, что приобретаемое учреждениями имущество, планируется использовать в целях выполнения муниципального задания, соответственно источником должны быть бюджетные средства (в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, федеральным законом «Об автономных учреждениях» №174-ФЗ, финансовое обеспечение деятельности учреждения осуществляется в виде субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и иных не запрещенных федеральными законами источников).

Кроме того, на сегодняшний день рынок лизинговых услуг в части планируемого для приобретения оборудования учреждениями не изучен. По результатам переговоров, проведенных с потенциальными поставщиками оборудования, представивших свои коммерческие предложения, получена информация, что данные организации на условиях лизинга не работают. Для изучения наличия предложений рынка лизинговых услуг по данному направлению и анализа эффективности приобретения за счет бюджетных средств оборудования с применением данного механизма, требуется дополнительное время. Однако, учитывая сроки проведения мероприятий, посвященных празднования 425-летия основания города Сургута, необходимо оперативное решение вопроса.

Информация о дополнительной потребности на проведение городских мероприятий,
посвященных 425-летию основания города Сургута

Наименование мероприятия (проекта)	Предусмотрено в бюджете 2019 г. в рамках выделенной субсидии на выполнение муниципально го задания (руб.)	Заявлено на новые (увеличение действующих) расходные обязательств в очередном финансовом году проекта бюджета (руб.)	Краткое обоснование необходимости введения новых (увеличения действующих) расходных обязательств, показатели (количественные и качественные), которые предполагается достичь в результате введения новых (увеличении действующих) расходных обязательств	
			в рамках предусмотренных средств	с учетом дополнительно выделенных средств
V Городской Фестиваль «КУКЛАград»	0,00	1 000 000,00	-	<p>2019 год объявлен: в России – Год театра, в ХМАО-Югре-Год Семьи, в Сургуе-425 лет со дня основания города.</p> <p>Фестиваль задуман как праздник — яркое многогранное событие, которое пройдет на многих площадках города. На фестивале будет представлена КУКЛА как культурный феномен.</p> <p>Цель - фестиваль призван объединить в единое пространство всё, что связано с символикой Куклы. Человек через куклу познаёт мир, потому что, сохраняя в себе мощные культурные, сакральные народные традиции, кукла несет через века богатый духовный мир современным людям.</p> <p>Финансирование: финансирование из средств бюджета города, позволит фестивалю стать доступным для всех категорий зрителя, особенно семьям, имеющих 2х и более детей, применив гибкую ценовую политику на посещение</p>

				<p>всех мероприятий.</p> <p>Социальный эффект: социально-культурным эффектом является мощная энергия единения людей, работающих в разных организациях, занимающихся искусством изготовления кукол, изучением и сохранением традиционной культуры разных национальностей, составляющих народ России.</p> <p>Фестиваль является собой организацию продуктивного, содержательного семейного досуга горожан. Для ребенка сказка - инструмент познания окружающего мира, а кукольный театр - это та самая волшебная шкатулка, где этот инструмент познания хранится. Для детей кукольный театр - это всегда ожидание чуда, для взрослых же - это одна из немногих возможностей создавать столь необходимые детям чудеса.</p> <p>Масштаб проведения: задействованы все учреждения культуры и дополнительного образования города и округа, а также России.</p> <p>Участники фестиваля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учреждения культуры и дополнительного образования г. Сургута и ХМАО – ЮГРЫ; - профессиональные художники и мастерицы; - театры кукол ХМАО – Югры и России ; - частные коллекционеры, общественные организации. <p>ИТОГ 4 проведенных фестивалей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 фестивальных дней; • 12 выставок; • 94 мастер-класса; • 65 спектаклей; • 23 учреждений приняло участие; • 17 362 зрителей; • изготовлено более 2000 кукол разных систем. <p>ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:</p>
--	--	--	--	--

				<p>-фестиваль проходит в осенние каникулы, что становится основным досугом для детей и подростков;</p> <p>-изучение и внедрение положительного опыта в области театра кукол;</p> <p>- популяризация театра кукол, т.к. театр кукол - это первый театр, в который приходит ребёнок, это самое начало развития личности, это первый опыт приобщения маленького человека и будущего гражданина к системе общечеловеческих ценностей современного мира;</p> <p>- самореализация личности ребенка, приобретение новых навыков через изготовление куклы разных систем совместно с родителями, бабушками, дедушками;</p> <p>- укрепление института семьи при совместном посещении спектаклей, выставок, мастер-классов, формирование, расширение и увеличение зрительской аудитории театра (расширение круга детей, приобщенных к театру, выставке, мастер-классу).</p>
"День города" - народное гуляние, посвященное Дню России и 425-летию города	490459,33	8 994 000,00	<p>Мероприятие проводится традиционно на площади театра Сургутского государственного университета с использованием традиционной сцены площадью 9х12. Включает в себя концертную программу из местных творческих коллективов, работу детских площадок. Художественное оформление, доставка и монтаж оборудования, пассажирские перевозки участников программы осуществляются за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания.</p>	<p>Празднование 425-летия города Сургута является важной акцией, направленной на поддержку и объединение творческого потенциала, способствующего созданию единого информационного, экономического и культурного пространства в городе; на сохранение и развитие культурных традиций народов, проживающих на территории города.</p> <p>В 2019 году планируется грандиозное празднование 425-летия города:</p> <p>- массовое шествие по центральным улицам города тематических передвижных сценических площадок;</p> <p>- вечерняя концертная программа с</p>

				<p>участием приглашенных артистов</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение городских конкурсов литературного и на лучшую песню о Сургуте; - пиротехническое поддержка в рамках программы дня и большое пиротехническое представление в заключение праздника <p>Социальный эффект: Формирование у горожан любви к городу, стране, благодарности основателям и почетным гражданам города.</p> <p>Расходы по смете:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пиротехническое шоу; - литературный конкурс; - конкурс на лучшую песню о Сургуте, выпуск дисков; - фестиваль уличного кино; - приглашение «звезды»; - изготовление и монтаж сценических площадок; - изготовление и монтаж конструкций и декораций; - торжественная часть и концертная программа (энергоснабжение площади, установка светодиодных экранов, техническое сопровождение и озвучивание). <p>Ориентировочный охват зрительской аудитории: 100 000 человек.</p>
Фестиваль уличного кино	-	1 000 000,00	-	<p>В рамках празднования 425-летия основания города Сургута запланировано проведение в городе внеконкурсного показа фильмов. Проведение культурной программы, включающей в себя музыкальные мероприятия, ярмарки, флешмобы, лекции под открытым небом, театрализованные акции, танцевальные и огненные шоу.</p>

Реконструкция боевых действий времен Великой Отечественной войны	-	2 000 000,00	-	Мероприятие предполагает проведение зрелищной масштабной реконструкции событий апреля-мая 1945 года
Фестиваль «Рыбное место»	0,00	370 034,00	-	<p>Фестиваль пройдет на 3-х площадках: структурных подразделений МАУ «МКДЦ» галереи современного искусства «Стерх» и культурного центра «Порт».</p> <p>В программе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мастер-классы и воркшопы; - создание коллективного арт-объекта; - праздничное рыбное шествие (эстафета рыбы); - выставка молодых художников, посвящённая 425-летию Сургута; - выступления сургутских музыкантов, известной московской группы «OQJAV» и петербургской этно-рок группы «Ива Нова». <p>Социальный эффект: обучение горожан новому и здоровому стилю жизни, где искусству и культуре отведена важная роль, воспитание патриотизма и формирование городской идентичности у жителей Сургута. Связь праздника с повседневностью осуществляется через праздничное осмысление будничной жизни.</p> <p>Расходы по смете:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация приезда приглашенных артистов; - оплата услуг за участие приглашенных артистов; - услуги по предоставлению гостиничных номеров; - внутригородской трансфер. - организация мастер-класса.
«Приношение граду Сургуту» - цикл концертов творческих	0,00	1 250 000,00	-	<p>Запуск новой городской традиции – летние музыкальные сезоны в Сургуте.</p> <p>Выступление приглашенных солистов Большого, Мариинского театров.</p>

<p>коллективов муниципального автономного учреждения «Сургутская филармония» (необходимо дополнительное финансирование)</p>				<p>Социальный эффект: повышение качества жизни, культурного уровня, доступности культурных услуг для горожан и гостей города.</p> <p>Расходы по смете:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация приезда приглашенных артистов; - оплата услуг за участие приглашенных артистов; - услуги по предоставлению гостиничных номеров; - внутригородской трансфер: - рекламно-информационные расходы (изготовление афиш, лифлетов, баннеров, монтаж баннеров, размещение информации на конструкции Сити-формата, изготовление видеоролика, художественное оформление).
<p>Форум визуального юмора КАРИКАТУРУМ, выставка произведений иронического искусства «Впечатление о Сургуте. Нам 425!»</p>	-	530 173, 75	-	<p>Значимость: Форум визуального юмора КАРИКАТУРУМ является брендовым проектом города Сургута и имеет знак «Сделано в Сургуте». Форум организуется и проводится с 2001 года. В собрании художественного музея хранятся работы художников, некоторые из которых входят в рейтинг мировых художников-карикатуристов. Благодаря Форуму о Сургуте, Сургутском художественном музее узнали далеко за пределами страны более чем в 72 странах мира.</p> <p>Программа: В юбилейный для Сургута год Сургутский художественный музей в рамках форума визуального юмора КАРИКАТУРУМ откроет выставку «Впечатление о Сургуте. Нам 425!» в залах музея и 12 июня на одной из открытых площадок в городе будет организовано мероприятие в формате open-air.</p> <p>В 2019 году коллекции «Впечатление о Сургуте» исполняется 10 лет, начало было положено в 2009 году. Выставка-</p>

				<p>впечатление представит взгляд художников-карикатуристов со всего мира на город Сургут и его жителей.</p> <p>В рамках выделенных средств СХМ планирует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать и провести выставку на площадке музея. 2. Организовать и провести открытую выставку (формат open-эйр) на Главной площади в рамках программы 12 июня 2019 года с привлечением художников-карикатуристов, у которых есть опыт работы на больших площадках, при большом стечении людей для проведения открытых мастер-классов. Предполагается проведение мастер-класса по карикатуре и основным принципам её создания; интер-актив по рисованию друг на друга шаржей; «Повар-Шоу», в рамках которого художник создает шаржи или быстрые портреты на тарелках; мастер-классы для детей и т.д. 2. Разработать и изготовить сувенирную продукцию с символикой КАРИКАТУРУМа (открытки, значки, футболки) для вручения участникам (лучших работ) в рамках мастер-классов.
III Сургутский туристский форум	-	400 000,00	-	<p>Организация и проведение III Сургутского туристского форума запланировано к проведению в октябре 2019 года.</p> <p>Цель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование положительного имиджа Сургута как города привлекательного для туристов. 2. Создание единой площадки для обмена опытом в сфере развития въездного туризма на муниципальном, региональном и межрегиональном уровне. 3. Определение общих путей развития въездного туризма в городе Сургуте. 4. Выработку стратегии взаимодействия всех

				<p>субъектов туристской инфраструктуры на муниципальном уровне.</p> <p>5. Выявление приоритетов для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру города.</p> <p>В программе форума запланировано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация мобильной экспозиции, демонстрирующей туристские возможности и потенциал города Сургута в рамках программы форума; - услуги по организации участия спикеров-экспертов в сфере внутреннего и въездного туризма в мероприятиях форума; - организация деловой программы – круглый стол с участием окружных ведомств, представителей муниципальных образований ХМАО-Югры; - изготовление презентационных материалов с логотипом Форума, юбилейной городской символики и др.
«Семья года-2019» - городской конкурс	13 875,21	171 642,49	<p>Конкурс проводится в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26.11.2010 №320-п «О проведении конкурса «Семья года Югры», в котором предусмотрено проведение отборочных этапов на уровне муниципальных образований.</p> <p>В смете предусмотрены расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление площадки МАУ «Городской культурный центр»; - пригласительные билеты. 	<p>Конкурс проводится в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26.11.2010 №320-п «О проведении конкурса «Семья года Югры», в котором предусмотрено проведение отборочных этапов на уровне муниципальных образований.</p> <p>Финансовое обоснование расходов: общая сумма расходов – 263 809,16 рублей, в том числе 171 642, 49 рублей из местного бюджета, 92 166,67 рублей – субсидия на иные цели.</p> <p>В смете расходов предусмотрены расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на полиграфическую продукцию. <p>Пригласительные билеты на Гала-концерт конкурса в количестве 313 штук (число мест в большом зале МАУ «Сургутская филармония» - 550) по 47,67 рублей за 1 шт., на сумму 14 920,71 рублей. Часть</p>

				<p>пригласительных билетов в количестве 237 штук учтены в смете расходов МАУ «Городско культурный центр».</p> <p>Также для проведения Церемонии награждения необходимо изготовление 22 дипломов (планируется вручение только участникам, не занявшим призовые места) на сумму 781,44 рублей (по 35,52 рублей за 1 штуку). К дипломам приобретаются рамки в количестве 22 штуки на сумму 5 720 рублей (по 260,00 рублей за 1 штуку).</p> <p>Изготовление афиш А3 с целью привлечения участников и зрителей мероприятия в количестве 50 штук на сумму 2 883,50 рублей (по 57,67 рублей за 1 штуку).</p> <p>- на сувенирную продукцию.</p> <p>Победителям в номинациях (8 номинаций) вместо дипломов вручаются именные плакетки общим количеством 8 штук на сумму 27 466,64 рублей (по 3 433,33 рублей за 1 штуку).</p> <p>Также в качестве памятного подарка, согласно положению о проведении конкурса, все участники получают «Чайный дом» с индивидуальными фотографиями каждой семьи на сумму 45 000,00 рублей (по 1 500,00 за 1 штуку).</p> <p>Сувенирная продукция вручается в бумажных пакетах в количестве 30 штук на сумму 20 000,10 рублей (по 666,67 рублей за 1 пакет).</p> <p>Вся подарочная продукция (в том числе и пакеты) брендированы фирменной символикой конкурса.</p> <p>- прочие расходы.</p> <p>В рамках церемонии награждения вручаются цветы всем семьям-участникам конкурса в количестве 30 букетов на сумму 29 000,10 рублей (по 966,67 рублей за 1</p>
--	--	--	--	--

				<p>букет).</p> <p>Для качественного озвучивания 3 этапа (презентация семей), а также церемонии награждения, необходимы элементы питания в количестве 20 штук по 95,00 рублей на сумму 1 900,00 рублей.</p> <p>- на приобретение основных средств.</p> <p>Для организации и проведения второго этапа конкурса (выставка «История семьи – история Сургута») необходимо приобретение мобильного выставочного стенда на сумму 92 166,67 рублей.</p> <p>- на художественное оформление.</p> <p>Немаловажное значение в подготовке к городскому конкурсу «Семья года-2019» имеет художественное оформление. Предполагается печать тематических баннеров для оформления сцены Сургутской филармонии. Расходы запланированы на сумму 23 970 рублей.</p> <p>Ориентировочный охват зрительской аудитории: 700 человек (за три этапа проведения конкурса).</p>
Итого:	504 334,54	15 715 850,24		