



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-82-57; канц. 52-82-34
факс (3462) 52-80-35
E-mail: dag@admsurgut.ru

Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой

Д.Анг № 02-02-8280/16-0-0
от 22.11.2016



На ПС-18/16 от 21.11.2016

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет дополнительную информацию к пояснительной записке, отражающую обоснование необходимости и прогноз социально-экономических последствий принятия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Директор департамента –
главный архитектор

А.А. Фокеев

Лесникова Ольга Александровна
(3462) 52-82-50

Дума № 18-01-2832/16-0-0
от 22.11.2016



Дополнительная информация

к пояснительной записке, отражающая обоснование необходимости и прогноз социально-экономических последствий принятия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. По изменениям в действующую редакцию Правил распространения наружной рекламы, в части проведения торгов.

В соответствии с п. 5.1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Действующей редакцией Правил предусматривается проведение торгов в форме открытого конкурса.

Торги в 2015 году отменялись 5 раз, в 2016 году 2 раза по предписаниям УФАС. Претензии к критериям конкурса, а именно к критерию «Дизайн. Внешний вид». В последней редакции конкурсной документации (на 20.12.2016) критерий «Дизайн» заменен на «Квалификация участника конкурса (стаж работы в сфере наружной рекламы в качестве рекламораспространителя)».

В настоящее время объявлены торги на право размещения рекламных конструкций в форме открытого конкурса на 20.12.2016.

Администрацией города предлагается проведение торгов в форме аукциона.

Основной причиной проведения торгов в форме открытого конкурса было получение качественных, интересных с точки зрения дизайна рекламных конструкций, соответствующих архитектурно-художественному облику города. В связи с тем, что этот критерий (Дизайн. Внешний вид) из оценки конкурсных предложений исключен, целесообразно проведение торгов в форме аукциона.

2. Прогноз социально-экономических последствий.

На земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, действующей схемой размещения рекламных конструкций предусмотрено 449 конструкций.

На торги выставляется 432 конструкции.

Предполагаемое поступление в бюджет без учета поднятия цены лотов 14 815 022,8 рублей.

Поскольку договорные отношения между Администрацией города и собственниками установленных рекламных конструкций отсутствуют, в соответствии со статьей 1102 Гражданского кодекса РФ лицо, которое без установленных законом, иными правовыми актами или сделкой оснований приобрело или сберегло имущество (приобретатель) за счет другого лица (потерпевшего), обязано возвратить последнему неосновательно приобретенное или сбереженное имущество (неосновательное обогащение). Согласно актам обследования объектов наружной рекламы, производится начисление, а в последующем взыскание неосновательного обогащения (штрафные санкции) за незаконное размещение рекламных конструкций на муниципальной земле. Расчет неосновательного обогащения, также как и расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится в соответствии с Методикой

определения размера платы за установку эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление (Приложение № 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута, принятых Решением Думы города от 29.06.2006 № 74-IV ДГ).

По состоянию на 01.01.2014 дебиторская задолженность (с учетом дебиторской задолженности в части сумм переплаты) в бюджет города по доходам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций сложилась в сумме 25 913 109,90 рублей. За 2014 - 2015 годы начисленные платежи за размещение рекламных конструкций составили 21 222 728,77 рублей (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 21 199 671,08 рублей), в том числе за 2014 год – 11 605 829,25 рублей, за 2015 год - в сумме 9 616 899,52 рублей.

Поступления по доходам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в местный бюджет за 2014-2015 годы составили 22 091 657,12 рублей (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 20 506 357,71 рублей), в том числе:

- за 2014 год в сумме 14 538 075,35 рублей, из них поступления неосновательного обогащения за незаконное размещение рекламных конструкций составили 13 445 482,21 рубля;

- за 2015 год в сумме 7 553 581,77 рубль, из них поступления неосновательного обогащения за незаконное размещение рекламных конструкций составили 7 060 875,50 рублей,

За 10 месяцев текущего года начисленные платежи за размещение рекламных конструкций составили 7 694 486,34 рублей (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 7 692 924,93 рубль), в бюджет города перечислены доходы в сумме 10 230 773,87 рубль (из них неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 10 035 578,45 рублей).

Дебиторская задолженность по платежам в бюджет за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по состоянию на 01.11.2016 составляла в сумме 19 737 343,86 рубль, в том числе:

- недоимка по внесению платы по ранее действующим договорам – 1 306 419,45 рублей;

- сумма неосновательного обогащения – 18 430 924,41 рубль.

За 2013-2015 годы департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города проведена претензионная работа по взысканию задолженности в бюджет города: должникам направлены 217 письменных предупреждений (письма – претензии) о перечислении задолженности перед бюджетом в сумме 50 957 945,14 рублей, за 10 месяцев 2016 года направлено 47 уведомлений.

За 2013-2015 годы Администрацией города направлены в суды 120 исковых заявлений о взыскании задолженности за установку и размещение рекламных конструкций в сумме 35 887 447,01 рублей. За 10 месяцев 2016 года направлены в правовое управление материалы для подготовки 16 исковых заявлений о взыскании задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 5 658 243,21 рубль.

По опыту других муниципалитетов по проведению торгов в форме аукциона увеличение начальной цены составило от 0 до 1022 %.

Город	Начальная цена	Цена по итогам	Увеличение цены	Увеличение в %
Нижневартовск	126 000	138 000	12 000	10
	126 000	132 000	6 000	5
	126 000	126 000	0	0
	157 500	172 500	15 000	10
	157 500	187 500	30 000	19
	126 000	156 000	30 000	24
Омск	7 500 000	10 200 000	2 700 000	36
	26 600 000	47 000 000	20 400 000	77
	28 200 000	38 000 000	9 800 000	35
Владивосток	9 342	20000	10 658	114
	58 128	120 000	61 872	106
	18 240	55 000	36 760	202
Якутск	48 600	51 030	2 430	5
	64 800	66 420	1 620	3
	64 800	65 124	324	1
Домодедово	90 000	1 010 000	920 000	1022
	166 000	174 000	8 000	5

Директор департамента архитектуры
и градостроительства – главный архитектор

А.А. Фокеев

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы

Администрации города

А.А. Шатунов

« » 2016 года

Начальник отдела архитектуры, художественного оформления
и рекламы департамента архитектуры и градостроительства
Лесникова Ольга Александровна (3462)52-82-50