

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74 – IV ДГ «О
правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

1. В п.4 статьи 4 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута вносятся изменения в части установления сроков и условий оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Приложение 1 «Положение о порядке организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций(и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление» изложено в новой редакции.

В соответствии с п. 5.1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Действующей редакцией Правил предусматривается проведение торгов в форме открытого конкурса. Добавлена статья «Проведение торгов в форме аукциона».

3. Приложение 2 изложено в новой редакции.

Согласно разъяснениям ИФНС России по г. Сургуту, выполнение работ (оказание услуг) казенными учреждениями не признается объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость. Департамент архитектуры и градостроительства является муниципальным казенным учреждением. В соответствии с письмом Минфина России от 08.05.2015 № 03-07-11/26714, услуги по предоставлению владельцу рекламных конструкций за плату возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования, оказываемые казенными учреждениями, не являются объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость.

В настоящее время размещение рекламных конструкций возможно исключительно по результатам торгов, следовательно, понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций, в данном случае применяться не будет.

Внесены изменения в части исключения налога на добавленную стоимость и понижающего коэффициента, стимулирующего внедрение более сложных и современных рекламных конструкций из расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.

Таблица 1 Приложения 2 изложена в новой редакции в части уточнения границ территориальных зон города.

4. В приложение 2 Типового договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление внесены изменения в части исключения налога на добавленную стоимость и понижающего коэффициента, стимулирующего внедрение более сложных и

современных рекламных конструкций из расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности по основаниям, изложенным в абзацах 2,3 пункта 2 пояснительной записки. Таблица приложения 2 к Типовому договору изложена в новой редакции.

Пункт 2 статьи 4 Типового договора изложен в новой редакции в связи с необходимостью соответствия установки рекламной конструкции требованиям технического регламента.

И.о. директора департамента
архитектуры и градостроительства

А.В. Усов

«09» 11 2016

Начальник отдела архитектуры, художественного
оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства
Лесникова Ольга Александровна
(3462) 52-82-50