



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182

Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой



102 191 464 101
№ 01-02-2638/9
от: 09/04/2019

На № 18-02-703/9 от 28.03.2019;
На ПК-12/7 от 20.03.2017;
На ПК-35/18 от 02.07.2018

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию, подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства, контрольным управлением для рассмотрения на заседании постоянного комитета по городскому хозяйству и перспективному развитию города, которое состоится 12.04.2019, по вопросам:

О выполнении решения, принятого на заседании комитета 13.12.2018 по вопросу «О результатах работы Администрации города по выполнению полномочий, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в том числе о количестве демонтированных РК, корректировке схемы размещения РК, проведении торгов);

О результатах проведения Администрацией города проверки законности размещения рекламы на фасадах жилых домов, объектах муниципальной собственности, объектах торгового и фармацевтического назначения, ограждениях.

Приложение: на 20 л. в 1 экз.

Глава города

В.Н. Шувалов

Бойко Елена Илдаровна
52 20 90



102217 508109
№ 18-01-734/9
от: 10/04/2019

Информация

департамента архитектуры и градостроительства

о выполнении решения, принятого на заседании комитета 13.12.2018,
по вопросу «О результатах работы Администрации города по выполнению
полномочий, установленных Федеральным законом от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» (в том числе о количестве демонтированных РК,
корректировке схемы размещения РК, проведении торгов), а также о результатах
проведения Администрацией города проверки законности размещения рекламы на
фасадах жилых домов, объектах муниципальной собственности, объектах торгового
и фармацевтического назначения, ограждениях

В соответствии с решением о полной переработке Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сургута (далее по тексту – Схема), принятым рабочей группой по взаимодействию субъектов рекламного сообщества и Администрации города, департаментом архитектуры и градостроительства самостоятельно разрабатывается новая Схема с учетом актуальных требований ГОСТ, а также с учетом различных видов и форматов рекламных конструкций, предусмотренных для конкретных улиц города Сургута.

По вопросу исключения рекламных конструкций с парковок, расположенных в теле улиц города, несогласие с которым выразила Сургутская ассоциация рекламных агентств, получен ответ от ОГИБДД УМВД по г. Сургуту со ссылкой на информацию Управления ГИБДД УМВД России по ХМАО-Югре, подтверждающую правильность трактовки требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» в части отнесения парковок, расположенных в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования, ведомственных и частных автомобильных дорог в городских и сельских поселениях, к проезжей части. Соответственно установка рекламных конструкций непосредственно на парковках запрещена, а нормируемые расстояния, предусматриваемые от рекламных конструкций до проезжей части, также распространяются на парковки. В то же время существует судебное решение, противоречащее данной точке зрения (прилагается).

С учетом того, что на отдельных наиболее привлекательных для рекламо-распространителей улицах города (например, таких как проспект Ленина), вдоль всей проезжей части располагаются парковки, принятие решения о возможности или невозможности установки на них рекламных конструкций является принципиальным.

Завершение разработки Схемы запланировано на конец апреля текущего года.

По результатам разработки Схемы планируется вынести на торги 350 мест размещения рекламных конструкций различного вида и формата для их установки на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, включая участки, государственная собственность на которые не разграничена.

Также Администрацией города прорабатывается предложение Сургутской ассоциации рекламных агентств по проведению торгов в форме конкурса и установлению дополнительных критериев отбора конкурсных заявок, кроме

основного ценового критерия, и предложение по разделению лотов на отдельные рекламные конструкции.

Основная часть представителей рекламного сообщества, являющихся владельцами рекламных конструкций, эксплуатируемых в настоящее время на улицах города Сургута, выполнила свои обязательства по заключенным мировым соглашениям и оплатила в бюджет суммы неосновательного обогащения за эксплуатацию рекламных конструкций по завершению сроков действия ранее заключенных договоров (информация о начисленном и перечисленном неосновательном обогащении за незаконное размещение рекламных конструкций прилагается).

Кроме того, Администрацией города подготовлен проект решения Думы города с новой редакцией Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута с расширением спектра видов и типов рекламных конструкций, выносимых на торги, и с определением новых коэффициентов в зависимости от места установки и вида рекламной конструкции. В настоящее время проводится процедура оценки регулирующего воздействия данного документа, отрабатываются вопросы и замечания, поступившие в рамках проведения публичных консультаций.

В результате работы по проверке законности размещения рекламы на фасадах жилых домов, объектах муниципальной собственности, объектах торгового и фармацевтического назначения, ограждениях, проводимой контрольным управлением города во взаимодействии с департаментом архитектуры и градостроительства, существенно увеличилось количество поступающих на согласование проектных решений по комплексному размещению рекламы и информации на зданиях, а также по размещению вывесок и рекламы на отдельных входных группах и объектах, в том числе размещаемых во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов. Кроме того, возросла активность владельцев помещений, встроенных в многоквартирные дома по представлению на согласование ранее выполненных и планируемых изменений внутренних и внешних планировочных решений, фасадов, входных групп, а также активность со стороны жителей и управляющих компаний города, оказывающих содействие в выявлении допущенных нарушений законодательства о рекламе и Правил благоустройства территории города Сургута.

- Приложения:
1. Информация о начисленном и перечисленном неосновательном обогащении за незаконное размещение рекламных конструкций – на 2 л. в 1 экз.
 2. Ответ УМВД России по г. Сургуту от 02.04.2019 № 22/16-10670 (с приложением запросов и промежуточного ответа) – на 6 л. в 1 экз.
 3. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 16 марта 2017 г. № 17 АП–1684/17 – на 4 л. в 1 экз.

Директора департамента
архитектуры и градостроительства –
главный архитектор



С.В. Солод



УМВД России по Ханты-Мансийскому
Автономному округу - Югре

УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
по ГОРОДУ СУРГУТУ
(УМВД России по г.Сургуту)

ул. Маяковского, 19, Сургут,
Тюменская область, 628403

02.04.2019 № 22/16 - 10670

на № 02-02-9262/18-0 от 14.11.2018



Заместителю Главы города
Сургута

А.А. Жердеву

ул. Энгельса д.8, г.Сургут

Уважаемый Алексей Александрович!

По заявлению Департамента архитектуры и градостроительства Администрации города (вх. №№ 24506 от 20.11.2018; 25213 от 30.11.2018), с просьбой предоставить нормативную оценку возможности установки рекламных конструкций, информационное поле которых проецируется на автомобильные парковки, согласно письма Сургутской ассоциации рекламных агентств, был осуществлен запрос (исх. № 22/16-1803сэд от 20.12.2018) в Управление ГИБДД УМВД России по ХМАО-Югре.

Согласно полученной информации (№3/5/3-1-4840 от 25.03.2019) сообщая, что установка и размещение наружной рекламы должна соответствовать требованиям Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещаемые в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования, ведомственных и частных автомобильных дорог, в городских и сельских поселениях. Стандарт устанавливает требования к техническим средствам стабильного территориального размещения рекламы и способам их установки, обеспечивающим безопасность участников дорожного движения и населения.

Парковка (парковочное место) является, в том числе частью автомобильной дороги, по которой осуществляется движение транспортных средств, соответственно данный стандарт распространяется и на парковки.

Данное решение Вы можете обжаловать в судебном порядке или прокурору г.Сургута.

Врио начальника

В.А. Бабушкин



УМВД России по Ханты-Мансийскому
Автономному округу - Югре

УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
по ГОРОДУ СУРГУТУ
(УМВД России по г.Сургуту)

ул.30 лет Победы, 42, Сургут,
Тюменская область, 628403,

10.12.18 № 22/16 -35004
на № 02-02-9262/18-0 от 14.11.2018

Директору Департамента
архитектуры и градостроительства
Администрации города Сургута

Ю.В. Валгушкину

ул. Восход, 4, г. Сургут
ХМАО - Югра
628404

Уважаемый Юрий Викторович!

По Вашему заявлению в ОГИБДД УМВД России по г.Сургуту (вх.№№ 24506 от 20.11.2018; 25213 от 30.11.2018), с просьбой предоставить нормативную оценку возможности установки рекламных конструкций, информационное поле которых проецируется на автомобильные парковки, согласно письма Сургутской ассоциации рекламных агентств, сообщаю. В связи с особой значимостью вопроса о применении наружной рекламы на автомобильных дорогах и территории города, запрос о предоставлении требуемой нормативной оценки направлен в Управление ГИБДД УМВД России по ХМАО-Югре. При получении информации, Вам будет направлен ответ.

Данное решение Вы можете обжаловать в судебном порядке или прокурору г.Сургута.

Начальник ОГИБДД


М.М. Чеурин

отп. 2 экз.
1- в адрес
1- в дело ОГИБДД УМВД России по г.Сургуту
исп. Б.Х. Юзеев
(3462) 76-10-94

ДАИГ № 02-01.12452/18-0
от 28.12.2018





МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра. 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Врио начальника
Управления Министерства
Внутренних дел Российской
Федерации по городу
Сургуту
В.А. Бабушкину



Уважаемый Владимир Анатольевич!

Прошу Вас предоставить нормативную оценку возможности установки рекламных конструкций, информационное поле которых проецируется на автомобильные парковки, согласно письма Сургутской ассоциации рекламных агентств (прилагается).

Приложение: 1. Письмо САРА № 13/11-18 от 13.11.2018 на 1 л. в 1 экз.

Заместитель Главы города

А.А. Жердев



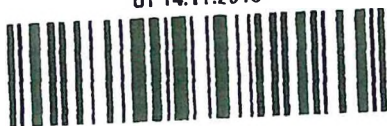
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-82-57; канц. 52-82-34
факс (3462) 52-80-35
E-mail: dag@admsurgut.ru

ДАНГ № 02-02-9262-18-0
от 14.11.2018



Врио начальника ОГИБДД
УМВД России
по г. Сургуту
М.М. Чеурину
Ул. 30 лет Победы, 42
г. Сургут
628403
(3462) 76-10-04

Уважаемый Михаил Михайлович!

Просим Вас предоставить нормативную оценку возможности установки рекламных конструкций, информационное поле которых проецируется на автомобильные парковки согласно письма Сургутской ассоциации рекламных агентств (прилагается).

Приложение: 1. Письмо САРА № 13/11-18 от 13.11.2018 на 1 л. в 1 экз.

Директор департамента –
главный архитектор

Ю.В. Валгушкин

Маврангелова Светлана Олеговна
(3462) 52-83-68

Сургутская ассоциация рекламных агентств

Россия, 628400, ХМАО-Югра,
Тюменская область, г. Сургут
Ул. 30 Лет Победы, 34а
Тел /факс (3462) 55-55-66

ИНН/КПП 8602165710/860201001
р/с 40703810300000000021
в ОАО «Сиббизнесбанк» г. Сургут
БИК 047144966
к/с 30101810100000000966

*Директору департамента
архитектуры и градостроительства
Администрации г. Сургута
Ю.В. Валгушкину*

Исх 13111-18 от 13.11.2018 года

ДАНГ № 02 01 10161 18 0
от 13.11.2018



Уважаемый Юрий Викторович!

В июле 2018 года, с целью определения соответствия всем требованиям существующей схемы размещения объектов наружной рекламы в г. Сургуте, был проведен обезд всех мест размещения рекламных конструкций с участием представителей Администрации г. Сургута, САРА, ДПС, ДДТ. По результатам данного обезда, в виду несоответствия ГОСТ-у Р 52044-2003, часть мест размещений рекламных конструкций было принято занести в «красную зону», т.е. исключить для размещения. Одной из причин связанной с несоответствием мест установки являлось «размещение на парковке», «нависание рекламной поверхности над парковкой». В данном случае парковку (стоянку) трактовали как «проезжая часть».

Согласно разделу 6 ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" п.6.1) «Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над въездами в туннели и выездами из туннелей,
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах».

Определение понятия «Проезжей части» и «Дороги» дается в п.12 Правил дорожного движения РФ:

Проезжая часть - элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

Дорога - обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств полоса земли либо поверхность искусственного сооружения. Дорога включает в себя одну или несколько проезжих частей, а также трамвайные пути, тротуары, обочины и разделительные полосы при их наличии.

Парковка (парковочное место) - специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или надэстакадных пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети, зданий, строений или сооружений и

предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка либо собственника соответствующей части здания, строения или сооружения.

Каких-либо ограничений, в плане размещения рекламных конструкций на парковках, требованиями нормативных документов не предусмотрено. Места установки попавшие в «красный список» по этой причине не размещаются, не нависают над дорогой и тем более над проезжей частью.

В виду неправильного определения понятия «проезжей части», на основании вышеизложенного прошу перевести места установки попавшие в «красную зону» по этой причине в статус как возможные для размещения.

И.О. председателя правления
Сургутской ассоциации рекламных агентств



Д.Ю. Филиппов

Исп 78-52-16

Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 16 марта 2017 г. N 17АП-1684/17

г. Пермь
16 марта 2017 г.

Дело N А50-22384/2016

Резолютивная часть постановления объявлена 09 марта 2017 года.
Постановление в полном объеме изготовлено 16 марта 2017 года.

Семнадцатый арбитражный апелляционный суд в составе судьи Варакса Н.В.
при ведении протокола судебного заседания секретарем Коневой С.А.

в отсутствие лиц, участвующих в деле, о месте и времени рассмотрения дела извещенных надлежащим образом в порядке статей 121, 123 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в том числе публично, путем размещения информации о времени и месте судебного заседания на Интернет-сайте Семнадцатого арбитражного апелляционного суда,

рассмотрел в судебном заседании апелляционную жалобу заявителя Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Перми

на решение Арбитражного суда Пермского края
от 10 января 2017 года по делу N А50-22384/2016,
принятое судьей Цыреновой Е.Б.,

при рассмотрении дела в порядке упрощенного производства,
по заявлению Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу
Перми (ОГРН 1025900900365, ИНН 5904102830)

к индивидуальному предпринимателю Галкину Борису Викторовичу (ОГРНИП
313590516900031 ИНН 590501580480)

о привлечении к административной ответственности,
установил:

Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Перми (далее - Управление МВД России по г. Перми, административный орган) обратилось в Арбитражный суд Пермского края с заявлением о привлечении индивидуального предпринимателя Галкина Бориса Викторовича (далее - ИП Галкин Б.В., предприниматель) к административной ответственности по ст. 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Решением Арбитражный суд Пермского края от 10.01.2017, принятым в порядке упрощенного производства, в удовлетворении заявленных требований отказано.

Не согласившись с указанным судебным актом, Управление МВД России по г. Перми обратилось с апелляционной жалобой, в которой просит решение суда первой инстанции отменить, заявленные требования удовлетворить. В апелляционной жалобе ссылается на доказанность состава административного правонарушения, при этом отмечает, что в протоколе об административном правонарушении указано, что в нарушение п. 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 рекламная конструкция расположена в границах коридора безопасности в парковочном кармане на проезжей части.

ИП Галкин Б.В. с доводами апелляционной жалобы не согласен по основаниям, указанным в отзыве; просит решение суда первой инстанции оставить без изменения, апелляционную жалобу - без удовлетворения.

Законность и обоснованность обжалуемого судебного акта проверены судом апелляционной инстанции в порядке, предусмотренном статьями 266, 268, 272.1 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Из материалов дела следует, что 17.09.2016 государственным инспектором отделения

дорожного надзора отдела ГИБДД Управление МВД России по г.Перми в ходе повседневного надзора за эксплуатационным состоянием улично-дорожной сети города Перми выявлен факт установки цифровой рекламной конструкции по адресу: г. Пермь, ул. Николая Островского, д. 30А, в границах коридора безопасности в парковочном кармане на проезжей части, что зафиксировано в акте от 17.09.2016.

В связи с чем государственным инспектором отделения дорожного надзора отдела ГИБДД Управление МВД России по г. Перми вынесено определение от 17.09.2016 о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования.

В ходе административного расследования Управлением МВД России по г.Перми сделан запрос от 21.09.2016 в Управление по развитию потребительского рынка Администрации г. Перми о предоставлении копии разрешения на установку указанной выше рекламной конструкции. Согласно представленного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции данное разрешение переоформлено на ИП Галкина Б.В. с 01.02.2014.

По результатам административного расследования должностным лицом административного органа в отношении ИП Галкина Б.В. составлен протокол от 27.09.2016 N 59ГД000576 об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.37 КоАП РФ.

На основании ч. 3 ст. 23.1 КоАП РФ протокол об административном правонарушении и иные материалы административного дела направлены административным органом в арбитражный суд с заявлением о привлечении предпринимателя к административной ответственности.

Суд первой инстанции, отказывая в удовлетворении заявленных требований, пришел к выводу о недоказанности состава административного правонарушения.

Исследовав имеющиеся в материалах дела доказательства, рассмотрев доводы, изложенные в апелляционной жалобе и в отзыве на апелляционную жалобу, суд апелляционной инстанции полагает, что оснований для отмены решения суда первой инстанции не имеется.

В соответствии со ст. 14.37 КоАП РФ установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 ст.11.21 настоящего Кодекса, влекут наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

В силу положений ч. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента (ч. 4 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе").

В соответствии с ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании" со дня вступления в силу данного Федерального закона и до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

Согласно ст. 5 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения" обеспечение безопасности дорожного движения осуществляется посредством, в том числе разработки и утверждения в установленном порядке законодательных, иных нормативных правовых актов по вопросам обеспечения безопасности дорожного движения: правил, стандартов, технических норм и других нормативных документов.

Поскольку технический регламент до настоящего времени не разработан, наружная реклама и установка рекламных конструкций должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

В п. 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 предусмотрено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности.

В соответствии с п. 3.17 ГОСТ Р 52044-2003 коридор безопасности - земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Из примечания к указанному пункту следует, что граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными в приложении Г настоящего стандарта.

Согласно пунктам Г.1, Г.2 и Г.3 приложения Г зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим приложением. Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;

- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

В п. 1.2 Правил дорожного движения, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 N 1090, определено:

дорога - это обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств полоса земли либо поверхность искусственного сооружения. Дорога включает в себя одну или несколько проезжих частей, а также трамвайные пути, тротуары, обочины и разделительные полосы при их наличии;

проезжая часть - элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств;

парковка (парковочное место) - специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети, зданий, строений или сооружений и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка либо собственника соответствующей части здания, строения или сооружения.

Суд апелляционной инстанции полагает, что из совокупного толкования понятий "автомобильная дорога", "парковочное место", "проезжая часть", "коридор безопасности" не следует что парковочный карман является проезжей частью и однозначно входит в коридор безопасности. В связи с чем в рассматриваемом случае для определения границ коридора безопасности необходимо установить расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции.

Между тем из содержания протокола об административном правонарушении от 27.09.2016 следует, что в рассматриваемом случае административным органом выявлен факт установки

рекламной конструкции "в границах коридора безопасности в парковочном кармане на проезжей части", при этом административным органом представлен акт от 17.09.2016, в котором зафиксирован факт установки спорной рекламной конструкции без указания расстояния от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. В связи с чем суд первой инстанции верно отметил, что из указанных документов не представляется возможным установить, находится ли спорная рекламная конструкция в границах коридора безопасности. Каких-либо иных доказательств административным органом суду не представлено.

Исследовав и оценив имеющиеся в материалах дела доказательства в порядке, предусмотренном ст. 71 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, суд апелляционной инстанции соглашается с выводом суд первой инстанции о том, что в рассматриваемом случае административным органом не доказано событие административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.37 КоАП РФ. Оснований для переоценки данного вывода суда первой инстанции суд апелляционной инстанции не усматривает.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ отсутствие (недоказанность) события административного правонарушения является обстоятельством, исключающим производство по делу об административном правонарушении.

При таких обстоятельствах суд первой инстанции правомерно отказал в удовлетворении заявленных требований. Приведенные в апелляционной жалобе доводы, судом апелляционной инстанции отклоняются с учетом вышеизложенного.

Нарушений норм процессуального права, являющихся в силу ст. 270 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, основанием для отмены судебного акта, судом первой инстанции не допущено.

Таким образом, оснований для отмены решения суда первой инстанции и удовлетворения апелляционной жалобы у суда апелляционной инстанции не имеется.

Руководствуясь ст.ст. 176, 258, 266, 268, 269, 271 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, Семнадцатый арбитражный апелляционный суд

ПОСТАНОВИЛ:

Решение Арбитражного суда Пермского края, принятое в порядке упрощенного производства, от 10 января 2017 года по делу N А50-22384/2016 оставить без изменения, апелляционную жалобу - без удовлетворения.

Постановление может быть обжаловано только по основаниям, предусмотренным частью 4 статьи 288 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в порядке кассационного производства в Арбитражный суд Уральского округа в срок, не превышающий двух месяцев со дня его принятия, через Арбитражный суд Пермского края.

Судья

Н.В.Варакса

**Информация
контрольного управления
о количестве демонтированных незаконных рекламных конструкций**

Администрация города продолжает выполнять полномочия, установленные пунктом 21.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

С начала года было демонтировано 36 незаконных рекламных конструкций. В январе 2019 года демонтировано 14. В феврале 2019 года демонтировано 15 незаконных рекламных конструкций (11 – типа билборд, 3 – баннера с фасадов МЖД и 1 рекламный щит). В марте 2019 года демонтировано 7.

Всего с начала работы бригады муниципального бюджетного учреждения «Управление лесопаркового хозяйства и экологической безопасности» на 01.04.2019 было демонтировано 59 рекламных конструкций (55 – типа билборд, 3 – баннера, с фасадов жилых домов по ул. Университетской, и 1 рекламный щит).

Рекламные конструкции демонтированы способом, исключающим возможность повторной установки на то же место новой рекламной конструкции.

Информация о проведении Администрацией города демонтажа рекламных конструкций регулярно освещается в СМИ.

Сотрудниками контрольного управления проводится работа с владельцами незаконных рекламных конструкций, что позволило сократить расходы местного бюджета на демонтаж 29 рекламных конструкций (29 РК были демонтированы владельцами самостоятельно в период с 29.11.2018 по 01.04.2019).

Контрольным управлением продолжают обследоваться территории города Сургута по выявлению незаконно размещенной и незаконно эксплуатируемой рекламы на фасадах зданий и ограждений.

Акты обследования с фотофиксацией правонарушений направляются в УМВД России по г. Сургуту для принятия мер по привлечению к административной ответственности, предусмотренной ст. 14.37 КоАП РФ.

Информация о выявленных нарушениях с нарастанием: в январе 2019 года сотрудниками контрольного управления было выявлено и направлено в УМВД России по г. Сургуту 12 незаконных рекламных конструкций, в феврале – по 42 конструкциям (всего – 54), в марте – по 6 конструкциям (всего – 60). Всего за 3 месяца 2019 года направлено в полицию материалов по 60 рекламным конструкциям.

Информации о проделанной работе (о привлечении к административной ответственности) по направленным УМВД России по городу Сургуту материалам в настоящий момент не поступило.

Согласно информации департамента архитектуры и градостроительства в 1 квартале 2019 года в орган местного самоуправления для получения

муниципальной услуги: «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» было 18 заявлений. С 01.01.2019 по 01.04.2019 выдано 57 разрешений на установку рекламных конструкций, из которых 50 разрешений было выдано ООО «АС-Медиа» на основании решения суда.

**Материалы контрольного управления по рекламным конструкциям,
направленные в УМВД**

№	Местонахождение рекламной конструкции, описание	Исходящий номер	Результат
1	г. Сургут, ул. И. Киртбая, 20, «АКВАКИТ СЕВЕР, фильтры для воды»	№ 28-02-219/9 от 21.01.2019 (28-02 исходящие)	
2	г. Сургут, ул. И. Киртбая, 20, «Подарочные сертификаты, Не знаете что подарить?»	№ 28-02-220/9 от 21.01.2019 (28-02 исходящие)	
3	г. Сургут, ул. И. Захарова, д. 2/1, «ПивОК, магазин разливного пива»	№28-02-362/9 От: 24.01.2019	
4	г. Сургут, ул. И. Захарова, д. 2/1, «Срочная продажа, 61-69-63»»	№28-02-363/9 От: 24.01.2019	
5	г. Сургут, ул. И. Захарова, д. 2/1, «ПивОК, более 35 сортов пива, закуски, кальмары»»	№ 28-02-364/9 От: 24.01.2019	
6	г. Сургут, ул. И. Захарова, д. 2/1, «Квартиры от застройщика, 944- 274»	№ 28-02-365/9 От: 24.01.2019	
7	г. Сургут, ул. И. Захарова, д. 2/1, «Помещения для бизнеса, 944- 274»	№ 28-02-366/9 От: 24.01.2019	
8	г. Сургут, ул. Маяковского, 45А, «Большой выбор разливных напитков, пиво свежее».	№ 28-02-449/9 От: 28.01.2019	
9	г. Сургут, пр. Набережный, 4, «ПЬЯНАЯ БУТСА»	№ 28-02-536/9 От: 30.01.2019	
10	г. Сургут, пр. Набережный, 2/1, «Баскин Роббинс»	№ 28-02-534/9 От: 30.01.2019	
11	г. Сургут, пр. Набережный, 2/1, «Фейерверки, опт, розница»	№ 28-02-535/9 От: 30.01.2019	
12	г. Сургут, пр. Набережный, 2/1, «Кришталь»	№ 28-02-533/9 От: 30.01.2019	

13	г. Сургут. пр. Мира, 34/3, забор, «РУКИ – НОЖНИЦЫ»	№ 28-02-595/9 От: 04.02.2019	
14	г. Сургут. пр. Мира, 34/3, забор, «Максимум, студия современного вокала»	№ 28-02-596/9 От: 04.02.2019	
15	г. Сургут, ул. А. Усольцева, 13, «Мое солнышко, детская игровая комната»	№ 28-02-647/9 От: 05.02.2019	
16	г. Сургут, ул. Лермонтова, 7/1, «Общественное движение матери против наркотиков»	№ 28-02-678/9 От: 06.02.2019	
17	г. Сургут, пр. Мира, 16, «Пенная лавка, пенные напитки на разлив, более 20 видов»	№ 28-02-677/9 От: 06.02.2019	
18	г. Сургут, пр. Мира, 16, «Цветы, 101 роза за 299»	№ 28-02-680/9 От: 06.02.2019	
19	г. Сургут, пр. Мира, 16, «Лучшие цены на рыбу»	№ 28-02-681/9 От: 06.02.2019	
20	г. Сургут, пр. Мира, 16, «Сеть низких цен, КРУЖКА, из Сибири с любовью»	№ 28-02-682/9 От: 06.02.2019	
21	г. Сургут, ул. Университетская, 7, «Меха № 1»	№ 28-02-683/9 От: 06.02.2019	
22	г. Сургут, пр. Ленина, 26, «ЕВРОСВЕТ, от кабеля до люстры»	№ 28-02-769/9 От: 08.02.2019	
23	г. Сургут, ул. Энтузиастов, 21А, «Дятьково, гостиные, спальные, молодежные, кухни и прихожие»	№ 28-02-770/9 От: 08.02.2019	
24	г. Сургут, ул. Аэрофлотская, 20, электронное табло.	№ 28-02-774/9 От: 08.02.2019	
25	г. Сургут, ул. Аэрофлотская, 20, фермерские продукты.	№ 28-02-775/9 От: 08.02.2019	
26	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Зоомагазин, товары для рыбалки»	№ 28-02-884/9 От: 14.02.2019	
27	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Салон сантехники КерамаМир»	№ 28-02-885/9 От: 14.02.2019	
28	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Восточная кухня»	№ 28-02-886/9 От: 14.02.2019	

29	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «КоллекционерЪ»	№ 28-02-887/9 От: 14.02.2019	
30	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Ювелирная мастерская»	№ 28-02-888/9 От: 14.02.2019	
31	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «585 ЗОЛОТО ЛОМБАРД»	№ 28-02-889/9 От: 14.02.2019	
32	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Домашний текстиль, предлагая качественный текстиль, мы делаем жизнь комфортнее»	№ 28-02-890/9 От: 14.02.2019	
33	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Букеты с душой! Салон цветов Жасмин, 64-90-11»	№ 28-02-891/9 От: 14.02.2019	
34	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Мотив, безлимит на интернет, слушай, смотри, играй»	№ 28-02-892/9 От: 14.02.2019	
35	г. Сургут, ул. Югорский тракт, 1, «ХМЕЛЬ и СОЛОД»	№ 28-02-893/9 От: 14.02.2019	
36	г. Сургут, ул. Югорский тракт, 1, «Mademoiselle Coco»	№ 28-02-894/9 От: 14.02.2019	
37	г. Сургут, пр. Пролетарский, 2А, «Кнопки, детский игровой клуб»	№ 28-02-895/9 От: 14.02.2019	
38	г. Сургут, пр. Пролетарский, 2А, «Цветы, свадебная продукция, воздушные шары, мягкие игрушки»	№ 28-02-896/9 От: 14.02.2019	
39	г. Сургут, пр. Мира, 17, «Мир сладостей»	№ 28-02-897/9 От: 14.02.2019	
40	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Кыштымский трикотаж»	№ 28-02-898/9 От: 14.02.2019	
41	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «SUB WAY, Будь в форме - ешь свежее»	№ 28-02-899/9 От: 14.02.2019	
42	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «РЕМОНТ, IPHON,IPAD, 33-3379»	№ 28-02-900/9 От: 14.02.2019	

43	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Мотив, зеленые тоже свои, выгодные условия и надежная связь»	№ 28-02-901/9 От: 14.02.2019	
44	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Сеть магазинов, Московская Ярмарка, территория низких цен»	№ 28-02-902/9 От: 14.02.2019	
45	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Мамин Хлеб»	№ 28-02-903/9 От: 14.02.2019	
46	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «SAB WAY, САБери по своему»	№ 28-02-906/9 От: 14.02.2019	
47	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Переходи на 25 ГБ, 400 мин, 200 руб/месяц»	№ 28-02-907/9 От: 14.02.2019	
48	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Mobile servis, ремонт телефонов, ноутбуков»	№ 28-02-908/9 От: 14.02.2019	
49	г. Сургут, ул. Привокзальная, 27, «Мясная ярмарка, свежее мясо и рыба по низким ценам»	№ 28-02-909/9 От: 14.02.2019	
50	г. Сургут, ул. Студенческая, 11/1, «Парикмахерская, все вид услуг, 59-44-55»	№ 28-02-1026/9 От: 19.02.2019	
51	г. Сургут, ул. С. Билецкого, 12/1, «ТХЭКВАНДО, ГИМНАСТИК, ЛОГОПЕД»	№ 28-02-1068/9 От: 21.02.2019	
52	г. Сургут, пр. Ленина, 18/2, «Студия Фитнеса PLASTILIN»	№ 28-02-1069/9 От: 21.02.2019	
53	г. Сургут, ул. Просвещения 43/1 «Розлив от Барнаульского пивоваренного завода», «pepsi», «шашлык» на торговом павильоне.»	28-02-1301/9 От: 04.03.2019	
54	г. Сургут, ул. Декабристов, 16, забор, «Фотообои, фрески»	№ 28-02-1202/9 От: 27.02.2019	

55	г. Сургут, ул. Декабристов, 16, забор, «Тренировки возле дома.»	№ 28-02-1204/9 От: 27.02.2019	
56	г. Сургут, пр. Ленина, 49/1, «Ремонт Айпле»	№ 28-02-1387/9 От: 07.03.2019	
57	г. Сургут, пр. Ленина, 49/1, «Парикмахерская Диамант»	№ 28-02-1389/9 От: 07.03.2019	
58	г. Сургут, пр. Ленина, 49/1, «Ателье обновка»	№ 28-02-1390/9 От: 07.03.2019	
59	г. Сургут, ул. Мелик-Карамова, 74, «Парикмахерская Николь»	№ 28-02-1547/9 От: 14.03.2019	
60	г. Сургут, пр. Ленина, 49/2, «Обувь-сумки-ткани-пряжа-фурнитура», «Патриция ткани-пряжа-фурнитура», «Ателье», «Пекарня мамин хлеб», «Фермерский двор продуктовый магазин», «ставки на спорт»	№ 28-02-1820/9 От: 27.03.2019	

Начальник контрольного управления

А.А. Казанцев

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы города

А.А. Жердев

Токмянин В.А.
Тел.: 528050